

Regulamin konkursu fotograficznego

„SOLARIS W OBIEKTYWIE”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest portal **FOTOZAJEZNIA.PL**, zwany dalej Organizatorem.
2. Sponsorem konkursu jest **SOLARIS BUS & COACH S.A.** producent autobusów, trolejbusów, autokarów i tramwajów, z siedzibą w Bolechowie-Osiedlu przy ul. Obornickiej 46, 62-005 Owińska, zwany dalej Sponsorem.
3. Zasady konkursu określa niniejszy regulamin obowiązujący od dnia rozpoczęcia konkursu, do dnia jego zakończenia.
4. Konkurs przeznaczony jest dla zarejestrowanych użytkowników portalu FOTOZAJEZNIA.PL, którzy mają na swoim koncie co najmniej 10 dodanych zdjęć.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy SOLARIS BUS & COACH S.A., a także administratorzy i moderаторzy portalu FOTOZAJEZNIA.PL
6. Konkurs trwa od 6 kwietnia 2010 roku do dnia 31 maja 2010 roku.

2. ZASADY KONKURSU

1. Każdy uczestnik może wysłać na konkurs jedno zgłoszenie, a w nim maksymalnie 3 fotografie wyłącznie swojego autorstwa, co do których
 - a) nie zostały udzielone żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania ze zdjęć;
 - b) uczestnikowi przysługuje wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie ze zdjęć;
2. Celem konkursu jest kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy Solaris Bus & Coach S.A.
3. Informacja o konkursie zostanie umieszczona na stronie internetowej Organizatora.
4. W konkursie mogą brać udział tylko zdjęcia przedstawiające autobusy marki Solaris.
5. W konkursie mogą brać udział jedynie zdjęcia nigdzie wcześniej nie publikowane, ani nie nadsyłane do sponsora.
6. Technika wykonania prac jest dowolna.
7. Prace w formacie JPG o wymiarach min 1600x1200 pikseli należy nadsyłać na adres **konkurs@fotozajezdnia.pl** w formie załączników do e-maila.
8. Zdjęcie nie może zawierać żadnych danych, sugerujących osobę autora, naniesionych bezpośrednio na zdjęcie w formie np. podpisu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia z meta-danych IPTC i EXIF danych autora na potrzeby oceny przez Jury.
10. Termin nadsyłania prac mija 31 maja 2010 roku o godz. 23.59
11. W treści wiadomości elektronicznej należy załączyć następujące dane: imię, nazwisko, nick pod jakim dany użytkownik występuje w galerii www.Fotozajezdnia.pl, adres do korespondencji, na jaki ma być wysłana ewentualna nagroda oraz numer telefonu.

Do treści wiadomości e-mail należy dołączyć oświadczenie o treści:

„Oświadczenie
do konkursu fotograficznego pt.:
„SOLARIS W OBIEKTYWIE”

Oświadczam, że jestem autorem/autorką załączonych zdjęć, a osoby sportretowane wyrażają zgodę na wystawienie i ich publikowanie dla celów konkursu fotograficznego (zwanego dalej konkursem) pt.: „**SOLARIS W OBIEKTYWIE**”. Niniejszym przyjmuję na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorowi i sponsorowi konkursu. Przyjmuję warunki określone regulaminem konkursu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz 833 z późn. zm.. Przesłanie niniejszej deklaracji wraz ze zdjęciem/zdjęciami jest równoznaczne z akceptacją zasad uczestnictwa w niniejszym konkursie.

Jednocześnie z momentem przesłania fotografii na Konkurs, przenoszę na organizatora i sponsora bez prawa do wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do korzystania i rozporządzania utworem na wszelkich polach eksploatacji w szczególności prawo do wykorzystania moich fotografii w publikacjach oraz innych mediach, o których zdecyduje organizator i sponsor oraz do wskazanych w Regulaminie Konkursu.

podpis”

12. Przesłane prace bez powyższego oświadczenia nie będą brały udziału w konkursie.
13. Organizator Konkursu informuje uczestników Konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu, na czas trwania konkursu. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
14. Oceny nadesłanych prac oraz przyznania nagród dokona Jury składające się z przedstawicieli Organizatora, oraz Sponsora.
15. Zgłoszenia nie spełniające powyższych zapisów będą dyskwalifikowane bez prawa do ponownego nadesłania zgłoszenia.

3. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Nadesłanie prac: do 31 maja 2010 roku godz. 23.59
2. Ocena Jury 14 czerwca 2010 roku
3. Powiadomienie laureatów i ogłoszenie wyników: 21 czerwca 2010 roku na stronie internetowej Organizatora.

4. OCENA PRAC

1. Oceny nadesłanych prac oraz przyznania nagród dokona Jury składające się z przedstawicieli portalu **FOTOZAJEZDZIA.PL**, oraz firmy **SOLARIS BUS & COACH S.A.** w następującym składzie:
 - Tomasz Knapik – Fotozajezdnia.pl (przewodniczący Jury)
 - Tomasz Tuleja – Fotozajezdnia.pl

- Piotr Loos – Fotozajezdnia.pl
 - Aleksandra Gołata – Solaris Bus & Coach S.A.
 - Marcin Napierała – Solaris Bus & Coach S.A.
 - Jakub Piszczek – Solaris Bus & Coach S.A.
2. Każdy z Jurorów będzie miał do dyspozycji 3 głosy (punktowane odpowiednio 7, 5, 3 punkty) którymi oceni 3 wybrane przez siebie zdjęcia.
 3. Wygrywają uczestnicy, którzy uzyskają największą liczbę punktów zsumowanych ze wszystkich nadesłanych zdjęć.
 4. Komisja Konkursu sporządzi protokół z podaniem listy nagrodzonych Uczestników.

5. NAGRODY

1. Nagrody rzeczowe zostały ufundowane przez Sponsora konkursu, firmę Solaris Bus & Coach S.A.
2. Nagrodą za I miejsce jest zestaw: kurtka firmowa Solaris, Model autobusu Solaris Urbino 18, kubek firmowy Solaris.
3. Nagrodą za II miejsce jest zestaw: Bezrękawnik firmowy Solaris, model autobusu Solaris Urbino 18, kubek firmowy Solaris.
4. Nagrodą za III miejsce jest zestaw: T-Shirt firmowy Solaris, model autobusu Solaris Urbino 18, kubek firmowy Solaris.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora drogą e-mailową lub listowną.
6. Lista zwycięzców oraz zdjęcia zostaną również opublikowana na stronie portalu Fotozajezdnia.pl.
7. Nagrody zostaną przesłane przez Organizatora przesyłką poleconą na adres podany przez uczestnika Konkursu w zgłoszeniu,.
8. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nieodwozalna.
9. Zwycięzca nagrody w Konkursie nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na inną nagrodę rzeczową.
10. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie
11. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody wysłanej zgodnie z postanowieniami punktu 7 powyżej nagroda ulega przepadkowi i pozostaje własnością Organizatora.
12. Organizator nie odpowiada za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych, a zwłaszcza za wynikającą z tego niemożność odszukania Uczestnika i dostarczenia nagrody.
13. Przekazanie nagród uczestnikom Konkursu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej nastąpi na koszt Organizatora, poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej koszty przekazania nagrody ponosi uczestnik

6. PUBLIKOWANIE ZDJĘĆ I PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłoszenie zdjęć do konkursu oznacza wyrażenie zgody na :
 - a) ich wykorzystanie przez Organizatora i Sponsora, który zastrzega sobie prawo do:
 - publikowania fotografii zgłoszonych do konkursu, umieszczania ich na stronach internetowych, w mediach i wykorzystania ich w innej formie podając dane autora (imię i nazwisko).
 - dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek, w tym również do wykorzystania ich w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami

- korzystanie i rozpowszechnianie zdjęć oraz ich opracowanie bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Wykonawcy.
- 2. Zgłoszenie zdjęć do konkursu oznacza nieodpłatne przeniesienie przez Uczestnika na Organizatora i Sponsora autorskich praw majątkowych do przekazanych zdjęć na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 3. Przeniesienie **praw** następuje z dniem ogłoszenia wyników **Konkursu**.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym regulaminie
2. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że nadsyłający prace jest równocześnie ich autorem, a w przypadku osób występujących na zdjęciach uzyskano zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób portretowanych.
3. Fotografie zgłoszone do konkursu (za wyjątkiem prac zdyskwalifikowanych) nie będą zwracane i pozostaną w zbiorach Organizatora i Sponsora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.
5. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla Uczestników.
6. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.